

中德诺浩（北京）教育科技有限公司

康养康育类视频制作采购项目

招标编号：中德诺浩 202310-31

招 标 文 件

采 购 人：中德诺浩（北京）教育科技有限公司

采 购 时 间：2023 年 10 月

目录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标供应商须知.....	5
第三章 采购需求.....	9
第四章 投标相关文件格式.....	11

第一章 招标公告

项目概况：

康养康育类视频制作采购项目的潜在投标人应在通过中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司官网

（<http://www.knowhowedu.com/index.php#kc01>）获取采购文件，并于 2023 年 11 月 4 日 10 时 00 分前递交投标文件。

一、项目基本情况

招标编号：中德诺浩 202310-31

项目名称：康养康育类视频制作采购项目

采购方式：公开招标

合同履行期限：具体以签订合同为准。

本项目不接受联合体投标。

注：具体要求以本采购文件中的相应规则为准。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 在“信用中国”系统【<http://www.creditchina.gov.cn/>】中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信名单及中国政府采购网的政府采购严重违法失信名单信用查询网页的查询结果；
3. 提供公司 2022 年度财务审计报告或近三个月财务报表。
4. 提供依法缴纳税收证明（近三个月）

三、获取采购文件

时间：2023 年 10 月 31 日 00 时 00 分 至 2023 年 11 月 4 日 23 时 59 分

地点:通过中德诺浩（北京）教育科技有限公司官网

方式:网上下载

售价:0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

开标时间: 2023 年 11 月 4 日 10 时 00 分

地 点:北京市北京经济技术开发区西环中路 6 号

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个日历日。

六、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

采购人信息

名 称:中德诺浩（北京）教育科技有限公司

地 址:北京市北京经济技术开发区西环中路 6 号

联系方式:15901151473

项目联系人: 王老师

第二章 投标供应商须知

一、项目说明

1. “招标方”系指本次项目的招标人“中德诺浩（北京）教育科技有限公司”。

2. “投标方”系指符合招标公告中投标人资格要求的投标单位。

3. “招标方向”系指“康养康育类视频制作采购”。

4. “投标报价”要求：

（1）最终总报价（完税价）包含正片拍摄、正片配音、正片剪辑、片头制作、片尾制作、差旅费用等相关所有费用。因中标人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，招标人不再补偿。

（2）投标货币为人民币。

5. 无论投标过程中的做法和结果如何，投标方自行承担所有参加投标有关的全部费用。

二、投标文件

1. 投标要求

（1）投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标可以被拒绝。

（2）投标书应备正本一份、副本一份。在每一份投标文件上要注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准。

（3）投标书应由投标方的法定代表人或授权代表签字，装入档案袋密封，封条上须加盖投标单位印章，在投标截止时间前由投标方的法定代表人或授权代表持本人有效身份证件递交招标单位。

（4）投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

2. 投标文件组成投标文件由以下部分组成；以下文件必须全部加盖公章。

（1）法定代表人授权书原件（格式附后）及授权代表的身份证复印件；

（2）投标报价明细表（第四部分）；

（3）营业执照、税务登记证复印件；

（4）其他相关资格证书：荣誉证书；

（5）质量、服务承诺书（格式附后）；

（6）投标人认为需要提供的其它说明和资料；

.....

3. 开标要求

（1）招标方将成立制作企业招标小组。招标小组对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

（2）按招标公告规定的时间和地点公开开标，投标方派代表参加。

（3）开标后，招标小组将审查投标文件是否完整；依据投标方提供的资格证明文件审查投标方的资质、财务、技术和能力。如果确定投标方无资格履行合同，其投标将被拒绝。

4. 评标标准

（1）由招标小组经过审标，对其投标书中需要进行澄清的问题向投标单位进行答疑，投标方有责任按照招标方通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清，重要澄清的应以书面形式提交，但是不得对投标内容进行实质性修改。其记录须经投标单位授权代表审阅签字，并应视作投标书的补充，对投标单位具有约束力。

（2）评标办法及中标人的确定：本次采用综合评分法，评标遵循公平、公正、科学择优的原则，按得分高低排序，推荐得分最高的投标人为中标候选人。如得分相同，报价低者优先。

①价格评审（30 分）

A、报价的完整性、详细度（6分）：含拍摄、剪辑、配音、合成等，完整得6分，不完整得3分。

B、报价的合理性（8分）：与项目内容匹配度，与市场行情匹配度，合理得8分，相对合理得5分，不合理得0分。

C、付款方式（6分）：预付40%+尾款60%，能接受得6分，不接受得3分。

D、价格等分（10分）：价格得分= $Y/X * 100\% \times 10$ （X：该企业报价，Y：供应商中最低报价，）此项满分10分。

②商务标评审（30分）

A、公司规模、资质（20分）：投标人公司注册资质和执照合法合规，有得5分，无0分；公司规模，（含）10人以上得5分，10人以下得3分；公司成立年限，（含）5年以上得5分，5人以下得3分。是否专门从事视频拍摄、剪辑工作的专职人员，有得5分，无得0分。注：投标人需提供公司营业执照及员工花名册（需注明人员的专业特长）。

B、实施方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的执行计划、策略、思路（需对方明确介绍），优秀得5分，一般得3分、无的0分。

C、经验（5分）：有过类似项目经验和成功案例，需展示，有得5分，无得2分。类似项目指教学视频、培训视频、知识或技能传播视频等。

③技术标评审（以样片展示为主）（40分）

A、先进性（10分）：拍摄设备和后期制作工具的先进性，按先进性由高到低依次得10分、6分、3分、0分。

B、专业性和创新性（10分）：编辑和剪辑技术的专业性和创新性（音效、特效、动画等）以样片为准，从高到低依次评分得10分、6分、3分、0分）。

C、技术水平（10分）：影视拍摄的技术水平，镜头运用、灯光等，（以样片为准，由高到低依次评分得10分、6分、3分、0分。

D、项目交付能力（10 分）：在进度、质量上的保障情况（需现场说明，按保障条件由高到低依次评分得 10 分、6 分、3 分、0 分。

5. 保密

（1）有关投标文件的审查、澄清、评估和比较，以及有关授权合同和意向的一切情况都不得透露给任何投标方或与上述评标工作无关的人员。

（2）投标方不得干扰招标方的评标活动，否则将废除其投标。

6. 中标

由招标小组按综合得分从高到低排序依次推荐中标候选人。如得分相同，报价低者优先。中标结果由招标人负责通告。对于未中标的投标人投标人不再另行通知，也无义务解释落标原因。

第三章 采购需求

一、技术部分

专业：康养康育类

1、涉及领域：养老照护、康复治疗、中医康复、营养健康、护理技术、心理健康、婴幼儿照护等

2、数量：约 200 个

时长：2-3 分钟/视频

拍摄要求：

- 1、采用实景拍摄，依据真实工作要求布置拍摄场景，双机位拍摄、灯光充足，每镜头包括远景+近景+特写。
- 2、采用真人操作、后期专业配音，拍摄画面避开人物正脸、或剪辑时做技术处理。
- 3、视频成片包括片头+正片+片尾，片头、片尾统一格式（片头、片尾不超过 5 秒），各别视频中间穿插动画。
- 4、视频内容体现操作流程（字幕）、细节需特效处理、显示字幕。

其他：

- 1、中德诺浩提供脚本、场地、用物、演员；贵方提供摄像器材、摄像师、剪辑师、视频策划等。
- 2、视频拍摄地点目前未确定，报价时可分为北京、外地单独报价，这里外地还可在细分（如按省份）。
- 3、报价时请同时提供贵公司营业执照。

二、服务要求

（一）交货期

合同签订后分期交付，一年内交货及验收完成。

（二）交货地点：采购人指定地点

（三）验收标准：按国家有关规定及承诺与本合同约定标准进行验收。

三、质量保证及售后服务

（一）产品质量

1、供应商应明确承诺：视频内容及质量符合招标人制作需求。

2、投标人应当为招标人提供技术服务人员联系方式，解答在项目进行过程中招标人所提出的所有问题，并及时为招标人提出解决问题的建议。

四、付款方式

中标后根据双方协商确定付款方式，以合同为准。

五、知识产权

1、供应商应保证招标人在使用该视频或其任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。供应商保证所提供视频的合法性，所发生的任何知识产权纠纷与招标人无关，由此而引起的一切法律责任和费用由供应商承担。

2、招标人购买视频后，有权对该视频与其他教学资源进行配套、整合或适当改进，而免受侵犯版权的起诉。

第四章 投标相关文件格式

一、投标函格式

致_____：

投标函(投标人名称)授权(投标人授权代理人姓名)(职务、职称)为我方代表，参加贵方组织的(项目名称)招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目招标文件中规定的投标有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3、提供投标人规定的全部投标文件。

4、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

5、我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项技术和服务要求，若有偏差，已在投标文件偏离表中予以明确特别说明。

6、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7、我方承诺：投标文件所提供的一切资料均真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。

若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

9、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

10、我方承诺：如所报货物属国家强制认证产品的，均已通过认证且在有效期内，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。

11、我方承诺：接受招标文件中的全部条款且无任何异议，保证遵守招标文件的规定。

12、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话： 传真：

投标人法定代表人或授权代理人联系电话，e-mail：

投标人法定代表人（签名）：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

二、法人代表授权书格式

法人代表授权书本授权书声明：本人（姓名）系（投标人）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司签署（招标方名称）的（招标项目名称）投标文件的委托代理人，并以我公司的名义参加本项目的投标活动。我承认代理人全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容以及在开标、评标过程中所签署的一切文件。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。被授权人姓名：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

投标人：（盖章）法人代表人签字：

被授权人签字：

日期：____年____月____日

三、报价明细表

中德诺浩视频制作报价单

以 1 分钟视频为例		
序号	项目	单价（元）
1	正片拍摄	
2	正片配音	
3	正片剪辑	
4	片头制作	
5	片尾制作	
6	其他：	
1 分钟视频合计费用		

公司名称（盖章）：_____

联系人姓名：_____

联系人电话：_____

四、质量、服务承诺书格式

（根据公司实际情况承诺，格式自拟）